

POLITIQUE DE QUALITÉ, ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ DE L'ENTREPRISE

Le Groupe Mista entend se développer de manière durable et responsable d'un point de vue environnemental, social et de gouvernance, tant en termes de positionnement sur le Marché que de taille.

Pour se développer dans cette ligne stratégique, le Groupe Mista poursuit intensément la croissance de la **Valeur** offerte :

- ✚ Celle qui découle de la confiance (trust) gagnée et maintenue par les parties prenantes (stakeholders).
- ✚ Celle contenue dans ses produits, enrichie par la valeur ajoutée rendue possible par :
 - La croissance continue des compétences ;
 - Leur capitalisation progressive ;
 - La comparaison continue avec le marché ;
 - Le soutien rendu possible par les investissements industriels ;
 - La réduction progressive de l'empreinte carbone de tous les processus.
- ✚ Celle propulsée par l'intégration externe vers les Clients et l'intégration interne basée sur le fonctionnement "par procès" ;
- ✚ Celle garantie par une adhésion convaincue et le respect des lois qui, dans chaque territoire, concernent le respect de l'environnement, la santé et sécurité des personnes et la production et l'utilisation de propres produits.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe Mista adopte et maintient un **Systeme de Gouvernance** conforme aux normes IATF 16949 et ISO 14001 et 45001, dont le but et le champ d'application sont expliqués dans le Manuel.

Le système est vérifié et amélioré dynamiquement et :

- ✚ Applique une approche basée sur l'analyse et la gestion des risques au management de l'entreprise et aux contenues et aux moyens du produit ;
- ✚ Poursuit l'amélioration continue de sa compétitivité en tant qu'outil de développement stratégique ;
- ✚ Est basé sur des faits ;
- ✚ Est strictement « processif » ;
- ✚ Rationalise l'expérience ;
- ✚ Stimule chacun à écouter aussi les expériences extérieures et s'ouvre donc à l'innovation ;
- ✚ Favorise l'implication du personnel, la formation continue, la délégation, l'autonomisation et la proactivité à tous les niveaux ;
- ✚ Est rigoureux sur la transparence et l'éthique ;
- ✚ Choisit et développe des fournisseurs en ligne avec ses valeurs et ses lignes directrices afin d'établir avec eux un système unifié.